

**20**  
**Liceu**

## NOVA ETAPA EN EL MECENATGE DEL LICEU

Més de 1.000 empresaris de tot l'Estat es congreguen al Liceu per conèixer els nous beneficis fiscals del 20è aniversari de la reobertura de la institució considerada com a "Esdeveniment d'Excepcional Interès Públic" pel període 2016-2019

Una nova *Turandot* dirigida per Franc Aleu protagonitzarà la celebració del 20è aniversari de la reobertura el 7 d'octubre de 2019. Descarregar vídeo aquí

Les grans veus segueixen sent una prioritat pel Teatre on durant aquests tres anys cantaran Jonas Kaufmann, Plácido Domingo, Sondra Radvanovsky, Gregory Kunde, Iréne Theorin, Dmitri Hvorostovsky, Dolora Zajick, entre altres.

Barcelona, 6 de febrer de 2017

El proper 7 d'octubre de 2019 el Liceu celebrarà el 20è aniversari de la reobertura del Teatre, una data històrica considerada com a "Esdeveniment d'Excepcional Interès Públic" (EEIP) per part del govern de l'Estat, que proporcionarà a la institució una oportunitat de canvi en el mecenatge amb uns beneficis fiscals que preveuen incentivar la inversió privada.

Avui més de 1.000 persones entre empresaris, mecenes i societat civil es congreguen al Liceu per donar inici als actes de celebració d'aquesta efemèride que, per davant de tot, simbolitza el poder social i cultural que va suposar la reconstrucció del Teatre després de l'incendi de 1994. Aquests tres anys que el Liceu té per endavant, seran claus per fer un pas cap a l'excel·lència en tres eixos bàsics del Teatre. Per Roger Guasch, director general del Liceu, el Liceu encara una nova etapa on "els mecenes seran un pal de paller on tindran un paper molt rellevant per excel·lir en responsabilitat social, talent artístic i nous reptes en el camp de la innovació i digitalització. Hem de ser excel·lents". Aquesta presentació pretén potenciar no només la fidelització dels mecenes actuals sinó que ha de ser una oportunitat d'incentivar noves adhesions, segons Guasch "el Liceu és un valor per les noves empreses on la conjunció és possible. És el moment de tornar a apostar per la cultura".

El fet de gaudir d'aquest nou caràcter fiscal implica que totes aquelles empreses o benefactors que donin suport al Teatre podran deduir-se 5 punts percentuals addicionals d'acord amb la llei de mecenatge actual. També, implica que les empreses que donin suport explícit a "l'Esdeveniment d'Excepcional Interès Públic" del 20è aniversari poden recuperar fins a un 90% de la seva donació a l'esdeveniment, sempre a través de publicitat i promoció. Aquests incentius

fiscals estan basats en les accions de publicitat i promoció de les pròpies empreses donants amb el fi difondre l'esdeveniment a través dels seus suports publicitaris.

Salvador Alemany, president de la Fundació del Liceu remarca “que l'actual patrocini de les empreses no pot veure's com una despesa a fons perdut. El projecte de patrocini rep el retorn en associar-se als valors i el prestigi del Liceu.” El president també agraeix a les administracions públiques el seu suport i destaca que, en aquest cas, “la seva contrapartida és un servei a la cultura que atorga prestigi a la ciutat, a el país i a la pròpia cultura.” La importància del tractament fiscal del mecenatge és imprescindible i cal que el sector i les administracions en siguin conscients, “però la inversió en patrocini ha de basar-se en el convenciment de que el patrocini és rendible” conclou el president.

L'acte de presentació d'aquesta nit és el punt de partida dels actes de celebració d'aquest 20è aniversari que culminaran amb la inauguració de la temporada 2019/20. L'acte, que s'iniciarà a les 20h, obrirà amb fragments de la *Suite de Carmen* de Bizet amb la participació del Cor i L'orquestra del Liceu sota la direcció de Josep Pons. El tenor Celso Albelo i la soprano Sabina Puértolas cantaran “Partir Deggio...T'amo qual s'ama un angelo” de Lucrezia Borgia de Donizetti, i “Je suis Titania la blonde” de Mignon d'A. Thomas, respectivament. Aquest moment musical finalitzarà amb el duet d'*Elisir d'amore* de Donizetti amb “Lallarallà, la, la – Esulti pur la barbara”. L'acte, presentat per Ramon Pellicer i Cristina Puig, clourà amb l'ària de *Turandot* “Nessun dorma” cantada pel tenor Jorge de León com a homenatge a la inauguració del 1999.

### Els tres eixos

La celebració del vintè aniversari inclourà un seguit de programes que el Teatre desenvoluparà durant aquest període i que s'estructuren en tres eixos principals: l'artístic, el social i el d'innovació.

#### L'eix artístic: cerca de l'excel·lència

Mantenir la qualitat i exemplaritat que defineixen el projecte artístic del Liceu serà un dels objectius d'aquest període que comença, que posarà especial èmfasi en consolidar-se com a teatre de grans veus com les de **Jonas Kaufmann, Plácido Domingo, Piotr Beczala, Dmitri Hvorostovsky, Iréne Theorin, Dolora Zajick, Sondra Radvanovsky o Gregory Kunde** entre molts d'altres; estrenant títols mai escoltats al Liceu, presentant estrenes absolutes i celebrant el vintè aniversari de la reobertura amb una ***Turandot* dirigida per Franc Aleu**, el mateix títol que el 1999 va obrir la temporada sota la direcció de Núria Espert. Un projecte artístic que també s'ocuparà de d'apostar pels cossos estables de **cor i orquestra**, el seu ADN, així com per la música contemporània amb nous cicles com l'**Off Liceu** i la consolidació del Suite Festival o Músiques Sensibles. Tot un seguit d'iniciatives que fan del Liceu, en paraules de la seva directora artística Christina Scheppelmann, “una de les institucions clau del teixit cultural del país”.

## L'eix social: el Liceu de Tots

Construir un Teatre accessible per a tothom és imprescindible per potenciar el sentiment de pertinença de la societat i obrir aquest coliseu a Barcelona i al món. Per això el Liceu vol fer seguint créixer un dels seus pilars fonamentals, el **Projecte Social**, que vol promoure i executar iniciatives que reverteixin en el foment i la potenciació de la cultura. Amb l'objectiu de consolidar el lema el Liceu de Tots, recentment el Teatre ha estructurat aquest projecte en 10 àrees que contemplen **accessibilitat, difusió musical, projecte pedagògic, inclusió social i laboral, implicació amb el barri, Apropa Cultura, nous públics, política de preus socials, compromís mediambiental i territori**, precisament un camp que les darreres dues temporades ha viscut un increment exponencial, aconseguint que milers de ciutadans assisteixin, com a mínim un cop, al Liceu i arribant a més de 42.000 persones de 121 localitats de tot Catalunya i Menorca amb el projecte *Liceu a la Fresca*.

## L'eix de la innovació: els reptes del segle XXI

L'adaptació al futur i la **digitalització** seguirà sent una de les prioritats del Liceu per seguir sent un dels teatres d'òpera de referència al sud d'Europa. Afrontar nous públics, noves tendències de compra, noves percepcions, la comunicació necessària per arribar a una nova audiència, entre moltes altres qüestions, seran factors determinants per aconseguir un Liceu encara més social. Un Liceu que es posicionarà encara més en l'escena internacional gràcies al seu creixent **projecte audiovisual**, a la implantació de forma definitiva de l'*streaming*, a la digitalització de l'arxiu del Teatre i a un seguit d'iniciatives que fan del coliseu barceloní un referent en l'aplicació de noves tecnologies, com la **visió real en 3D** de cada seient en la compra d'entrades, la millora de l'**app** de públic i treballadors o la inauguració de nous espais polivalents com la **sala Tenor Viñas**.

## El Liceu mira al futur

El 2019 serà un any referent per al Gran Teatre del Liceu, que commemora fets vitals de la seva història i organitza una celebració que mira cap al futur i afronta el segle XXI amb un teatre renovat que conserva la mateixa convicció artística, cultural i social des dels inicis, de manera gairebé ininterrompuda.

El 7 d'octubre del 2019 se celebrarà el **20è aniversari de la reobertura** de l'emblemàtic teatre ubicat a La Rambla, que va quedar reduït a cendres el 30 de gener del 1994. Aquesta commemoració es considera, d'acord amb els pressupostos generals de l'Estat per a l'any 2016, un esdeveniment d' excepcional interès públic per al període 2016-2019, la qual cosa li atorga un caràcter fiscal superior al que estableix la Llei de mecenatge vigent (49/2002) i potencia el patrocini i mecenatge del Liceu. Aquesta consideració és el reconeixement explícit del paper històric del Gran Teatre del Liceu i la seva contribució cultural en l'àmbit local, nacional i internacional, que permetrà consolidar uns objectius artístics, socials i de gestió del teatre molt ambiciosos.

Els actes de celebració del 20è aniversari enforceixen la missió del Liceu davant els reptes del segle XXI. "La finalitat de la Fundació és, en un sentit ampli, promoure i executar totes aquelles iniciatives que reverteixin en el foment i la potenciació de la cultura i, més específicament, de l'operística, que és històricament un dels factors distintius de Barcelona i que ha acreditat el Gran Teatre del Liceu com un dels centres de prestigi mundial" (apartat 1, article 1 dels estatuts de la Fundació Gran Teatre del Liceu), una missió que va fundar el lema "El Liceu de tots", que mostra la voluntat d'unió i obertura social del Teatre.

L'any 2019 coincideix no només amb el 20è aniversari de la reobertura del Teatre, sinó també amb el 25è aniversari de l'incendi del 1994 i de la **constitució de la Fundació del Teatre del Liceu**, que va donar resposta a la reconstrucció de l'edifici. La Fundació, com a model de gestió, va ser el resultat d'una gran aliança entre les administracions ja integrants del Consorci del Gran Teatre del Liceu, creat el 1984; la Societat del Gran Teatre del Liceu, i els representants del món econòmic i empresarial constituïts en el Consell de Mecenatge, com també la societat civil, que hi va tenir un paper fonamental. La gestió pública i privada que es va iniciar després d'aquesta catàstrofe va ser la que va fer reflotar el Teatre com a referent cultural i, actualment, l'ha consolidat com a eix d'atracció operístic del sud d'Europa.

Aquesta celebració, per tant, també és un merescut homenatge al model de gestió publicoprivada, que va ser també l'ànima i estímul de l'òpera a la ciutat de Barcelona des dels inicis del segle XVIII. És per això que el Gran Teatre del Liceu també vol reconèixer aquell moviment dels representants públics de Barcelona, liderats

principalment pel capità general Francisco Javier Castaños, i la societat civil i econòmica. Va ser precisament en el període comprès entre 1816 i 1820 que aquesta col·laboració va donar lloc a l'activitat operística a Barcelona. El Teatre de la Santa Creu va ser l'eix d'activitat cultural i social de la ciutat, gestionada sota un model de societat d'accionistes precursora del que seria la Societat del Liceu de Montsió, que, posteriorment, donaria nom a la Societat del Gran Teatre del Liceu. Així doncs, triple motiu de celebració, per fer front al segle XXI amb la mateixa excel·lència artística que ha mantingut viva l'activitat operística, cultural i social del Gran Teatre del Liceu de Barcelona.

## Reptes del Liceu durant la commemoració del 20è aniversari de la reobertura del teatre

Fins al 2019 es desenvoluparà un programa basat en **tres eixos d'actuació** —artístic, social i tecnològic/innovació— per reforçar el paper històric del Liceu, impulsar l'òpera, apropar-se al públic més jove i enfortir la internacionalitat del Gran Teatre del Liceu com a referent cultural.

El Liceu sempre ha estat un **referent artístic**, no només en l'àmbit nacional, sinó també europeu. Les seves arrels es remunten dos segles enrere amb una programació pràcticament ininterrompuda. Per l'escenari d'aquest teatre han passat i passen actualment grans artistes, que continuen mantenint el compromís d'excel·lència i qualitat artística per a les noves generacions. Per aquest motiu, el Liceu apostarà durant aquests tres anys per allò que el continua caracteritzant, les grans veus, a més de potenciar l'equilibri entre repertori i produccions contemporànies, que marcarà el repertori del futur musical i visual.

Un dels objectius prioritaris del Liceu és afrontar el futur del Teatre i adequar-se a les necessitats actuals de la digitalització i la **innovació**. Els nous escenaris socials, culturals i econòmics ens obliguen a afrontar un període amb un alt contingut tecnològic, que ens permetrà continuar sent un dels teatres d'òpera referents al sud d'Europa, no només en el terreny artístic.

La reobertura el 7 de gener del 1999 va comportar, en aquell moment, una gran il·lusió col·lectiva amb la representació de *Turandot*. Vint anys després, aquesta commemoració pretén reviure aquesta il·lusió i fer un pas endavant per seguir construint un Teatre accessible per a tothom. Potenciar el sentiment de pertinença de la **societat** civil és essencial per obrir aquest coliseu no només a Barcelona, sinó al món, i continuar sent una referència operística al sud d'Europa. Involucrar la societat en el desenvolupament de tots els actes que s'efectuïn al Gran Teatre del Liceu durant el període 2016-2019 és essencial perquè segueixi sent "El Liceu de tots" i per a tots.

Per tot això és vital reforçar la implicació de la societat civil i empresarial, potenciant el model de **gestió publicoprivada** i incrementant així els recursos econòmics necessaris per assolir els objectius marcats. La commemoració del 20è aniversari de la reobertura del Liceu, considerada un esdeveniment d' excepcional interès públic, permetrà fer ús dels beneficis fiscals al mecenatge corresponents i contribuir a consolidar el Liceu del futur.

Aquestes tres últimes temporades el Gran Teatre del Liceu ja ha desenvolupat iniciatives per incentivar la implicació de la societat civil i empresarial en els programes

de mecenatge i micromecenatge del Teatre. El 20è aniversari és una gran oportunitat per consolidar aquest objectiu i potenciar activitats pròpies del Teatre i nous projectes com a catalitzadors, juntament amb el nou caràcter fiscal, per atreure i fidelitzar nous recursos per continuar construint el Liceu del segle XXI.



# 20 ELS TRES EIXOS LOS TRES EJES

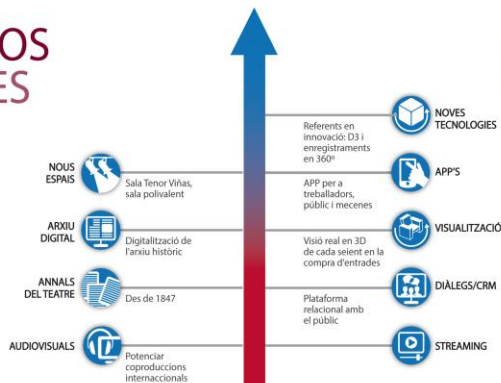
La celebració del vintè aniversari promou la missió del Liceu davant dels reptes del segle XXI

La celebració del vigèsim aniversari promou la missió del Liceu davant dels reptes del segle XXI

## ARTÍSTIC

El Liceu és un referent artístic estatal i europeu amb una programació que es remunta a dos segles enrere i que seguirà apostant per les grans veus, la innovació i les produccions referents, pel talent i per la qualitat dels muntatges

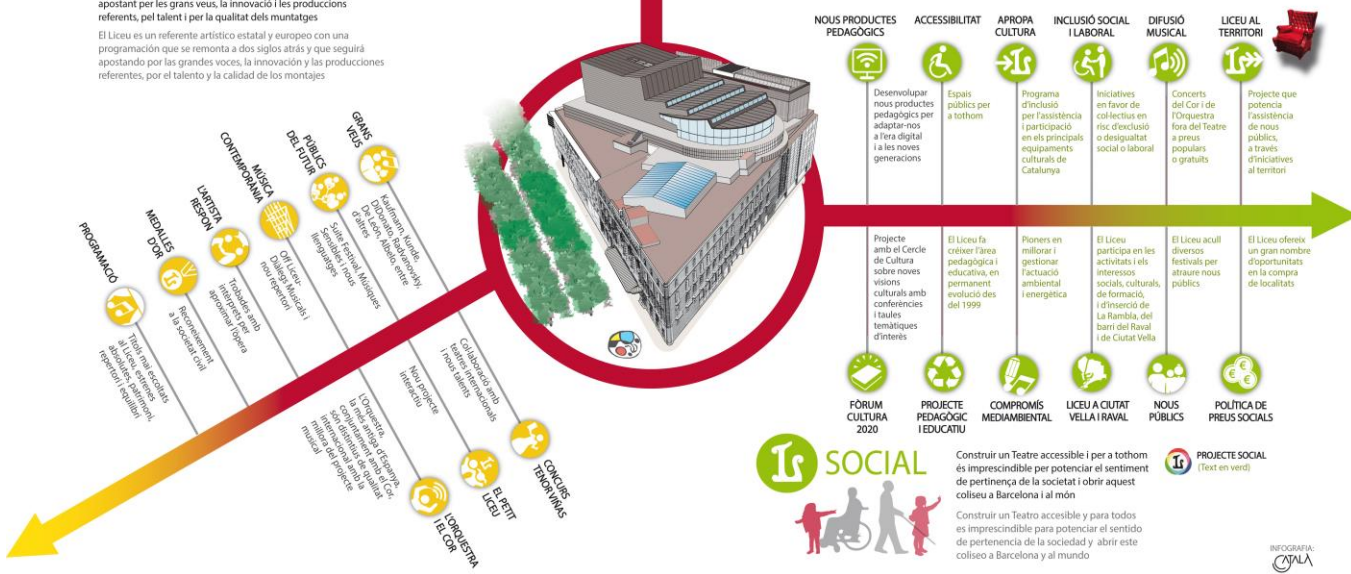
El Liceu es un referente artistico estatal y europeo con una programación que se remonta a dos siglos atrás y que seguirá apostando por las grandes voces, la innovación y las producciones referentes, por el talento y la calidad de los montajes



### INNOVACIÓ

L'adaptació al futur i la digitalització és una de les prioritats del Liceu per seguir sent un dels teatres d'òpera de referència al sud d'Europa, no només a nivell artístic

La adaptació al futuro i la digitalització es una de las prioridades del Liceu para seguir siendo uno de los teatros de ópera de referencia en el sur de Europa, no solo a nivel artístico



## Eix artístic: cerca de l'excel·lència per ser referència artística

L'eix artístic del Gran Teatre del Liceu es basa en un objectiu clar, la qualitat i l'exemplaritat com a centre referencial de la Mediterrània. En la programació dins de la temporada estable del teatre, l'eix artístic tindrà com a principal eix un dels fonaments més importants de tota la història del Liceu: la innovació i les veus.

El Liceu es consolidarà com un **teatre de veus** reconegut internacionalment, com un espai de trobada dels grans noms de la lírica internacional, però també dels nous talents que despunten per tot el món i que poden convertir el Liceu en el seu teatre de referència i, sens dubte, un espai per les veus nacionals on han de trobar espai per desenvolupar la seva carrera. La presentació de produccions (produccions pròpies, noves produccions o coproduccions i lloguers) referents en el món operístic pel talent i la qualitat dels muntatges, també serà un valor del Liceu durant aquests tres anys, tant pels equips creatius de reconegut prestigi com per l'aposta de noms emergents. **Jonas Kaufmann, Plácido Domingo, Luca Salsi, Piotr Beczala, Dmitri Hvorostovsky, Irène Theorin, Dolora Zajick, Celso Albelo, Mario Gas, Sondra Radvanovsky, Àlex Ollé, Gregory Kunde, Josep Bros** i

**Giampaolo Bisanti**, entre d'altres, es podran veure a la programació del Liceu abans de la temporada 2019/20.

La innovació i la voluntat de ser pioners es reflectirà en la presentació de **títols mai escoltats** en aquest teatre, també hi haurà **estrenes absolutes** i **recuperació de patrimoni**, sempre tenint en compte l'equilibri adequat amb els **títols de repertori**, tot això mostrat a través dels millors cantants i equips artístics. Les temporades es presentaran anualment, com s'ha fet fins ara, i es podrà seguir l'equilibri estable entre tradició i modernitat, sota el prisma de la qualitat i les veus. La inauguració del 7 d'octubre del 2019, coincidint amb el 20è aniversari de la reobertura, serà protagonitzada per un **Turandot**, dirigit per Franc Aleu, el mateix títol que el 1999 va obrir la temporada sota la direcció de Núria Espert.

**Una aposta clara per la música contemporània serà el projecte Foyer XXI: Off Liceu, diàlegs musicals.** L'espai Foyer s'utilitzarà al llarg de la temporada per presentar propostes de petit format de compositors contemporanis que mostrin la diversitat dels llenguatges de la música d'avui, a través d'obres vocals i instrumentals de manera oberta, lúdica i còmoda, creant diàleg entre l'autor, l'interpret i el públic. La importància del diàleg amb el públic va quedar patent amb la creació, la temporada 2015-2016, del projecte "L'artista respon", que promou la trobada amb els artistes o equips creatius i que es continuarà realitzant.

**Suite Festival, Músiques Sensibles i Off Liceu són apostes també per a la reflexió sobre els interessos i l'atracció de públic potencial** que gaudeixen del contenidor cultural del Liceu, un reclam cultural que permet paral·lelament la difusió de l'òpera entre joves. Off Liceu és una iniciativa que neix amb la intenció d'estimular i donar veu a la creació musical arribada de tot arreu del país i amb un ampli ventall estilístic, que reactiva el Foyer del Teatre com a espai alternatiu a la sala principal. **Músiques Sensibles**, també una aposta de Foyer, potencia autors pop emergents que atreuen públic no habitual del Liceu i que s'intenta que hi trobin un ambient confortable. D'altra banda, **Suite Festival** presenta una programació estable del Teatre per a públics de música rock i pop i dona cabuda a expressions artístiques més enllà de l'òpera.

A tota hora, el Teatre aposta pels seus cossos estables de **cor i orquestra**, que pertanyen a la plantilla del Liceu des que va néixer. Són **l'ADN del Teatre** i un fet diferenciador d'altres teatres d'òpera. És fonamental per a un gran teatre d'òpera tenir una orquestra i un cor a l'altura de les necessitats artístiques del projecte, flexible i amb professionals de gran formació i aptituds. L'orquestra del Gran Teatre del Liceu és la més antiga d'Espanya que hi ha en funcionament actualment i juntament amb el Cor són dos distintius de qualitat reconeguts internacionalment. L'aposta per la permanència d'aquests cossos estables i el seu desenvolupament en paral·lel amb el projecte artístic

és imprescindible dins del Liceu. Les noves incorporacions als dos col·lectius, que s'han dut a terme aquests anys, demostren que som un punt d'atenció internacional.

El Concurs Internacional de Cant **Tenor Viñas**, amb més de 50 anys de tradició, és un dels referents internacionals incontestables en el seu gènere i s'incorporarà definitivament a l'activitat del Teatre. Hi col·laboraran teatres de tot el món, com el Bolxoi de Moscou, el Metropolitan de Nova York, l'Òpera de Pequín, l'Opéra National de París, Covent Garden, La Scala de Milà i el Teatro Real, entre d'altres.

En l'àmbit pedagògic i artístic, el Liceu ha estat referent nacional i internacional. El **Petit Liceu** ha estat el focus d'admiració i còpia dels projectes artístics de molts teatres d'òpera. Ja es va iniciar el 2015, amb el projecte Aria Kadabra, a través del qual ens apropàvem al públic d'una manera més participativa i a partir d'una barreja d'òpera i màgia. Ara anem més enllà, amb la presentació d'una **òpera interactiva que superi les expectatives dels petits i els no tan petits**, un nou marc d'actuació en el qual El Petit Liceu es desenvoluparà en aquest període.

**La col·laboració amb altres institucions**, tant nacionals com internacionals, és present a la nostra agenda per als propers anys, en diferents àmbits: cooperació en programacions, intercanvis, exposicions i accions, que serveixin per potenciar tant la imatge del teatre com la seva xarxa relacional.

I, finalment, el reconeixement al mèrit artístic, que sempre ha tingut present el Teatre, a partir de les **Medalles del Gran Teatre del Liceu**, un acte que no s'ha de perdre i al qual aquesta celebració permet donar la rellevància necessària davant la societat civil. El Liceu ha de reconèixer el mèrit artístic, però la recuperació d'aquest reconeixement s'ampliarà també a l'àmbit social per a aquelles personalitats que han apostat per la cultura com a ascensor social i per a una societat més justa i igualitària.

## Eix social i pedagògic: “El Liceu de tots”

El Liceu o és social o no serà. Aquest teatre va sorgir de la societat el 1847, ha resistit dos incendis devastadors i ha mantingut ininterrompuda l'activitat artística durant dos segles. La societat ha construït una institució emblemàtica que ha de continuar construint el seu futur amb el suport de tots. El 1999, justament quan es va reinaugurar, es va encunyar el notori eslògan que tots coneixem, “El Liceu de tots”, que avui dia encara commou i perdura.

Aquests tres anys de celebració ens ajudaran a consolidar la tasca que es va iniciar el 2014, apropar l'òpera i obrir el Teatre a la societat. Les activitats programades fins al 2019 s'orientaran a la societat i al sector per convertir aquesta commemoració en social i col·lectiva. Tots han de veure el Liceu com un lloc de trobada per gaudir de la música i l'òpera.

El Liceu s'ha d'integrar encara més en el sector cultural. El públic ja no és el mateix que fa 20 anys, les generacions futures han canviat els hàbits i el Teatre s'ha d'adaptar a aquesta nova realitat social actual. El Liceu ha de donar resposta a tot aquest públic, des del més fidel, els abonats, fins als nous públics que venen per primera vegada al Liceu amb activitats que no tenen relació amb l'òpera com poden ser el Suite Festival o Músiques Sensibles.

El Petit Liceu és el principal reclam per a famílies i escoles durant la temporada per a la creació del públic del futur i la difusió operística, tal com s'indica en els estatuts del Teatre. En aquest camp, El Petit Liceu renovarà la programació, però mantindrà els seus *hits*, que porten més de 60.000 nens al teatre anualment. **En l'àmbit pedagògic, El Petit Liceu** ha estat el punt de trobada per a la creació de nou públic. L'era digital obliga a desenvolupar nous productes pedagògics **més interactius i àgils**. En aquest camp es treballa per desenvolupar una resposta no només a noves propostes artístiques, sinó també al desenvolupament de noves propostes educatives experimentals amb determinats centres d'educació per poder dissenyar el projecte pedagògic dels propers anys. Una aposta clara pel futur i els públics.

Per al Liceu també és imprescindible la inclusió i l'accessibilitat **de persones en situacions desfavorables**, no només en l'àmbit arquitectònic sinó en l'acostament de persones excloses socialment. Són nou els punts que conformen el projecte social del Liceu i que es potenciaran durant aquests tres anys: **compromís mediambiental, implicació social i inclusió laboral, accessibilitat, projecte pedagògic, polítiques de preus, accions a Ciutat Vella, difusió musical i artística, nous públics, Apropa Cultura i Liceu al territori**. Aquest últim projecte, un dels més notoris del projecte social, ha aconseguit penetrar especialment en la societat gràcies a la iniciativa Liceu a la Fresca, que, en la

segona edició, ha aconseguit involucrar 121 ajuntaments de Catalunya per retransmetre una òpera en directe a les places i parcs de cada municipi, en què l'òpera ha estat motiu de festa popular. En la tercera edició, Liceu a la Fresca té com a objectiu ampliar el radi d'acció, com **Liceu al Territori**, que en aquests propers anys té previst augmentar el nombre de conferències perquè la gent s'enganxi a l'òpera i en gaudeixi. Una manera d'explicar l'òpera de manera diferent per tot el territori amb la finalitat d'atreure la gent al Liceu. El 2016, Liceu al Territori va aconseguir portar 200 persones, que no havien trepitjat mai el Teatre per veure una òpera, fet que consolida el lema "El Liceu de tots".

I seguiran els concerts i activitats per apropar els cossos artístics propis del Teatre, cor i orquestra, als **barris de Barcelona** amb l'objectiu de col·laborar en la captació de fons per a projectes concrets de cada zona. Respecte a la difusió musical, el Concert de La Mercè és el tret de sortida de la temporada lírica de Barcelona, el mes de setembre, i s'uneix així a les festes de la ciutat.

Finalment, l'eix social de la commemoració dels 20 anys de la reobertura no només potenciarà activitats ja desenvolupades al Teatre, sinó que apostarà per una sèrie de noves activitats per fer el Liceu més social que mai.

Amb la voluntat d'involucrar els sectors acadèmics, econòmics i socials per estudiar el futur dels models de gestió cultural, el Liceu analitza conjuntament amb **El Cercle de Cultura** les noves visions de la gestió cultural al Fòrum Cultura 2020. Una prospectiva de la gestió economicocultural cap al futur amb l'objectiu de presentar noves visions per al sector, així com de l'evolució de la col·laboració pública i privada, de la qual el Liceu és referent avui dia. L'aliança del Cercle de Cultura i el Liceu desenvoluparà una sèrie d'estudis, conferències i activitats culturals sobre vuit temàtiques, que es posaran a debat durant un any. L'objectiu és crear un espai de reflexió i debat per parlar obertament amb el sector de cap a on va la cultura i la seva gestió al segle XXI. En aquesta iniciativa també hi participaran obertament la societat i el sector, amb vuit conferències referents per obrir cada temàtica posada a debat.

## Eix de la innovació: una visió necessària davant del segle XXI

Per mirar cap endavant i pensar en el segle XXI hem de donar un espai significatiu al concepte global de digitalització per aplicar-lo de manera transversal a tot el Teatre. **La digitalització serà el motor del Teatre els propers anys.** Afrontar nous públics, noves tendències de compra, noves percepcions, la comunicació necessària per arribar a una nova audiència, entre moltes altres qüestions, seran factors determinants per aconseguir un Liceu encara més social.

La necessitat de digitalitzar el Teatre es complementa amb l'ambició d'avançar en el desenvolupament tecnològic. Amb la commemoració del 20è aniversari, el Teatre tindrà l'oportunitat de fer un pas cap endavant en molts dels seus projectes tecnològics i d'innovació.

El **programa audiovisual**, reprès el 2015, ha tornat a posar el Liceu en l'escena internacional d'emissió audiovisual. Les aliances amb els *partners* de referència mundial en aquest sector, com la distribuïdora Rising Alternative o l'emissora francesa Mezzo, han permès al Liceu desenvolupar projectes durant aquests últims anys que estan donant la volta al món. Durant aquests tres anys, el Liceu es compromet a millorar el desenvolupament en noves tecnologies, cosa que permet un baix cost d'emissió i, per tant, poder arribar a molts més països i també complementar els productes audiovisuals ja existents amb continguts addicionals per a tots els públics.

El projecte audiovisual inclou accions molt diverses, que inclouen des d'una retransmissió en directe a més de 13 països i 200 sales de cinema a tot el món fins al Liceu a la Fresca, una iniciativa que aglutina més de 120 ajuntaments de Catalunya que instal·len pantalles a les places per veure a començaments de juliol una òpera de la programació del Teatre. Sense cap dubte, el projecte audiovisual no només permet portar l'òpera a un àmbit més local, sinó que és una eina clau en la difusió de la cultura operística internacional, i consolida l'òpera com un producte social de fàcil accés.

El 2017 s'implantarà de manera estratègica i definitiva l'**streaming** al Liceu, per difondre una sèrie d'actes i esdeveniments d'especial interès per al públic. El projecte té tres anys de desenvolupament i la finalitat de consolidar-se amb la retransmissió d'òperes i concerts en *streaming* per al gran públic.

L'**aposta tecnològica del Teatre per la digitalització** també aporta com a resultat en l'àmbit artístic la **digitalització de tot l'arxiu del Teatre** en els propers anys i alinea esforços amb la Societat del Gran Teatre del Liceu. La posada en marxa permetrà posar a disposició del públic interessat la història de la institució i fer un recorregut per l'evolució de la lírica nacional i internacional.

Aquesta digitalització de l'arxiu històric permetrà, durant aquests tres anys, desenvolupar la **cronologia del Teatre** des dels inicis i la seva posterior edició. Aquest treball el liderarà el mestre apuntador Jaume Tribó, que ha viscut més de 40 anys d'història del Teatre i és un referent per a treballadors i cantants.

Seguint l'estratègia de digitalització, i tenint en compte que el 50% del nostre públic compra les entrades per internet, xifra que va en augment, el Liceu ha adaptat el web per facilitar la compra d'entrades, amb una **visió real en 3D de cada seient** del teatre. Així mateix, i després d'haver instal·lat amb èxit una nova plataforma de venda de localitats, es treballa en la construcció d'una **plataforma relacional que permeti a l'usuari i al Teatre entaular diàleg** i poder oferir un millor servei. La utilització i implantació d'eines com el CRM (*customer relationship management*) permetrà avançar en aquesta relació futura. Aquests avenços també repercutiran en una millora de l'**app** per al públic, però també per als treballadors del mateix teatre, que oferirà informació interna a temps real. Un pas més de la ja coneguda intranet, que relaciona empresa i treballadors i col·laboradors d'una manera directa. Està previst que en la temporada 2016-2017 s'implanti una nova app relacional entre la comunitat de mecenatge del Teatre, una nova manera d'implicar més el mecenatge en l'activitat diària.

Recentment, també s'ha inaugurat la **sala Tenor Viñas**, un espai polivalent que millora la retransmissió de l'òpera per a tots aquells espectadors que arribin tard a la cita operística. Al seu torn, també es poden fer actes i recepcions, així com còctels o sopars privats, per exemple, per a mecenes.

## El Liceu “esdeveniment d’ excepcional interès públic”

La consideració del «vintè aniversari de la reobertura del Liceu» com a esdeveniment d’interès públic excepcional, atorgada pel Govern de l’Estat per al període 2016-2019, dóna al Liceu l’oportunitat d’incentivar el programa de patrocini i mecenatge desenvolupant noves fórmules més obertes a la participació de tota la societat. El Liceu gaudeix d’un programa sòlid amb un grau de fidelitat molt important i, per tant, el primer que hem d’expressar és el nostre reconeixement públic a totes aquelles empreses i benefactors que durant aquests vint anys han estat donant el seu suport, la seva il·lusió, el seu compromís i el seu mecenatge al Liceu.

Els beneficis que atorga aquest caràcter excepcional són un incentiu que permetrà al Teatre consolidar projectes artístics i socials que s’estan desenvolupant, així com d’altres que endegarà en el marc dels tres eixos estratègics establerts per a aquest període: l’artístic, el social i el de la innovació. En un món constantment canviant en el qual la digitalització i l’adaptació a noves formes de fer i comunicar estan prenent una rellevància destacada, la fita de construir el Liceu del segle XXI, però sense deixar-ne de banda l’essència, és un repte molt engrescador.

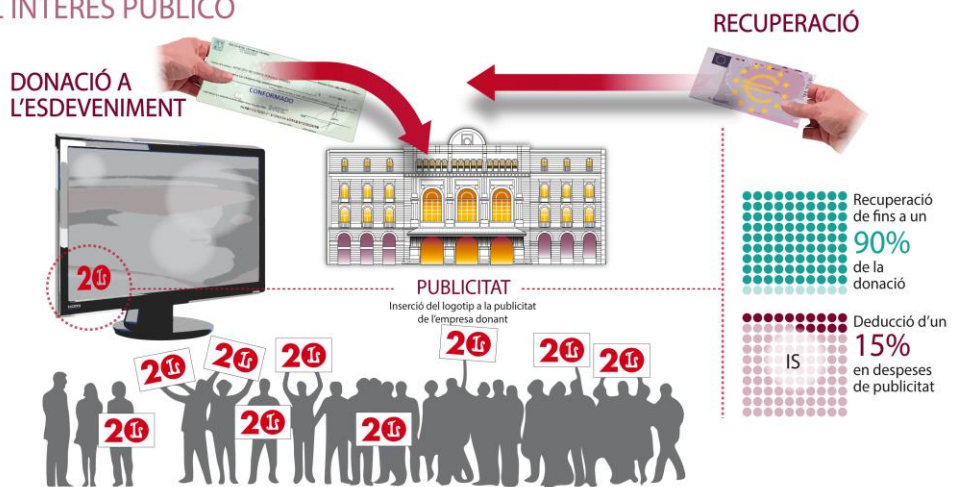
### ESDEVENIMENT D’EXCEPCIONAL INTERÈS PÚBLIC ACONTECIMIENTO DE EXCEPCIONAL INTERÉS PÚBLICO

20

La celebració del “20 aniversari de la reobertura del Gran Teatre del Liceu de Barcelona i el bicentenari de la creació de la societat d’accionistes” va ser declarat Esdeveniment d’Excepcional Interès Públic pel període 2016-2019, d’acord amb el que es disposa en l’article 27 de la llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge.

La celebración del “20 aniversario de la reapertura de El Gran Teatre del Liceu de Barcelona y el bicenario de la creación de la sociedad d’accionistas”, fue declarado Acontecimiento de Excepcional Interés Público por el periodo 2016-2019, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 27 de la ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

LEY 48/2015 DE 29 DE OCTUBRE, DE LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO PARA EL 2016, DISPOSICIÓN ADICIONAL QUINGUAGESIMA



### BENEFICIS FISCALS LLEI DE MECENATGE BENEFICIOS FISCALES LEY DE MECENAZGO

L'article 22 de la Llei 49/2002 estableix que aquelles activitats que es considerin **prioritàries de mecenatge** podran augmentar en 5 punts percentuals els percentatges i límits de les deduccions establertes en l'Impost de Societats i en l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques.

El artículo 22 de la Ley 49/2002 establece que aquellas actividades que se consideren **prioritarias de mecenazgo** podrán aumentar en 5 puntos porcentuales los porcentajes y límites de las deducciones establecidas en el Impuesto sobre Sociedades y en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

LEY 49/2002

PERSONES FÍSQUES



PERSONES JURÍDIQUE



#### DEDUCCIÓ

Els primers 150 €	Resta de la donació	2 anys anteriors, donació igual o superior a la mateixa entitat
75%	30%	35%
	35%	40%

#### LÍMIT

10%
IRPF
10%
IS