Museo Universidad de Navarra

EL MUSEO UNIVERSIDAD DE NAVARRA INFORMA SOBRE SU PLAN DE REAPERTURA TRAS EL PERIODO DE CIERRE POR EL COVID-19

El centro está preparando el retorno a la actividad del edificio a partir de este 18 de mayo, Día Internacional de los Museos, con la reapertura de la terraza con el 50% de su aforo

La apertura de puertas a los visitantes se producirá el 26 de mayo. Las dos primeras jornadas serán exclusivas para Amigos del Museo

Para facilitar el acceso a todo el mundo, el Museo ha habilitado una entrada libre, sin precio fijo, y será el público quien decida su aportación voluntaria en la visita a sus exposiciones

En Pamplona, 18 de mayo de 2020- El **Museo Universidad de Navarra** comienza su periodo de desescalada durante la semana del 18 de marzo, Día Internacional de los Museos, siguiendo las indicaciones estatales y locales y del comité de asesores de la **Universidad de Navarra**. Desde este miércoles, reabre la terraza del Museo, con un 50% de su aforo y, previsiblemente, a partir del 26 de mayo reabrirá sus puertas a los visitantes. Durante las dos primeras jornadas, la entrada será exclusiva para **Amigos del Museo**. La fecha de apertura del Museo está aún pendiente de la aprobación final del comité asesor y de evaluación de riesgos laborales de la Universidad.

El Museo reabre sus puertas a la ciudad con el propósito de ofrecer un lugar de esparcimiento y cultura, alineado con **la vocación de servicio** de la Universidad de Navarra. El centro se ha adaptado estrictamente a las condiciones necesarias para la reapertura, siempre desde la cautela y la prudencia, y extremando las medidas de seguridad, y limitando el aforo más allá de lo exigido por la normativa con el fin de favorecer que el visitante se sienta cómodo y seguro, y disfrute de la experiencia.

TERRAZA Y VISITAS

La **Terraza del Museo** abrirá de domingo a jueves de 11 a 22 horas y viernes y sábado de 11 a 23 horas. A partir del 25 de mayo, se podrá acceder también al **restaurante**, con un 30% del aforo y ofrecerá el **servicio *take away*** para que los comensales puedan disfrutar también de sus platos en los hogares. El restaurante pone a disposición del cliente el servicio de atención telefónica (673 330 048), para el servicio de restaurante y recogida de comida.

En cuanto a las **visitas a las exposiciones y colección** del Museo, a partir del 26 de mayo, el horario de martes a sábado será de 10 a 13 horas y de 19 a 21 horas. Se reserva a mayores y personas vulnerables el horario de 10 a 12 horas. El

domingo mantiene su horario habitual, de 12 a 14 horas. Lunes, tanto terraza como restaurante y Museo, estarán cerrados como durante el año.

Las visitas se realizarán cumpliendo con las indicaciones de las autoridades estatales y locales, así como del comité de asesores de la Universidad. Dicha normativa se mostrará en todo momento al visitante a través de la señalética especialmente preparada para ello. Se **limita el aforo de manera aún más estricta que los límites marcados por la normativa** para mejorar la experiencia y favorecer la seguridad del visitante facilitando su paseo libre por el Museo. El aforo se limita a 250 personas. Será el personal de sala del Museo el responsable del control de estos aforos.

Las personas que quieran visitar el Museo tendrán la posibilidad de **concertar la visita** de forma telefónica (948 425 700) y en breve a través de la página web (museo.unav.edu). Será **obligatorio el uso de mascarilla, no pudiendo acceder a la visita sin ella**. Asimismo, el Museo informará y orientará al público mediante señalética instalada en escaleras, pasillos, ascensores, baño, acogida y recepción.

ENTRADA SIN PRECIO FIJO

El Museo quiere abrirse a toda la ciudad y ha habilitado una entrada libre, sin precio fijo, y serán los visitantes quienes decidan su aportación voluntaria como apoyo a la labor de difusión cultural del centro. También ofrece al público la posibilidad de apoyar al Museo y a la cultura a través del programa Amigos del Museo. Para realizar el pago, se ofrecerá la posibilidad de hacerlo con tarjeta o en efectivo, siendo recomendable el abono por vías telemáticas.

El centro destaca que la adaptación y las condiciones son un proceso vivo que va a ir desarrollándose de la mano de nuestros visitantes y de sus asesores con el apoyo y supervisión de la dirección. Asimismo, irá acompañando la información de este proceso a través de las redes sociales bajo el *hashtag* #AsómatealMUN, donde se informará también de los próximos eventos y actividades.

Paralelamente, el Museo continuará desarrollando **la campaña #MUNencasa**, para seguir acercando el arte y la cultura a los hogares a través de la web, redes sociales y blog (munencasa.es).

Vídeo de la campaña #MUNencasa: https://www.youtube.com/watch?v=WTOVG1k_xpM